

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO





SUMÁRIO

1.	Introdução	2
2.	Sobre a WGRA	3
2.1	Missão.....	4
2.2	Visão	5
2.3	Valores.....	5
3.	Análise Ambiental (SWOT).....	5
4.	Análise setorial (5 forças de Porter).....	6
5.	Fatores chave de sucesso no setor de atuação.....	6
6.	Objetivos e Estratégias	6
7.	Balanced Scorecard, Mapa Estratégico, Painel de controle e Plano de Ação	7
8.	Considerações Finais.....	8



1. Introdução

Estamos em uma era, onde constantemente nos deparamos com novas tecnologias e recursos que auxiliam no desenvolvimento da economia, no crescimento de indústrias, nas dinâmicas intrínsecas das prestações de serviços e na capacidade de atendimento ao consumo.

Entretanto, diante de tais avanços tecnológicos, percebe-se o incremento de produtos químicos classificados como perigosos e/ou poluentes, além de o aumento da frota de veículos transportadores e, conseqüentemente o número de acidentes, que podem causar severos impactos, com risco de danos à saúde humana, efeitos psicológicos danosos à população, prejudicar o meio ambiente envolvido direta ou indiretamente e prejuízos econômicos em instituições públicas e privadas.

Desde então, com a ocorrência dos acidentes ambientais e suas conseqüências, as autoridades governamentais e as empresas envolvidas no processo, viram a necessidade de um controle rígido, tornando-se necessária a realização de planos que visam à prevenção e/ou preparação para o atendimento a acidentes, razão pela qual motivou a existência da WGRA, visando o fornecimento de serviços especializados para o cumprimento das exigências legais e de programas de qualidade.

Tem como premissa a prevenção dos riscos envolvidos nos processos e possui sólida estrutura de resposta a situações emergência que possam ocorrer na produção, armazenagem, manuseio, transporte e eventos indesejados com produto químico perigoso ou poluente.

Mesmo atuando com foco e aptidão, e tendo sucesso no mercado, a WGRA visa aperfeiçoamento constante, e sendo assim, faz-se necessário a elaboração de um planejamento estratégico, afim de que se tenha um panorama mais preciso da situação em que a empresa se encontra, das dificuldades a serem superadas no ambiente em que a mesma está inserida, assim como as vantagens que ela possui.

Tal planejamento, será uma importante ferramenta para a tomada de decisão, fornecendo os subsídios necessários aos gestores e diretores para tomarem iniciativas que possibilitarão o alcance dos objetivos almejados.

Considerando sua importância e abrangência, este planejamento foi desenvolvido pelo conjunto das principais lideranças da empresa, como forma de fortalecimento de ideias e intenções de maneira flexível.

Visto que a empresa já tinha sua missão, visão e valores definidos, primeiramente foi feito um diagnóstico utilizando a matriz *SWOT*, onde foi relacionado as forças e fraquezas da empresa com as oportunidades e ameaças.

Também foi feita uma análise setorial utilizando as 5 forças de Porter. Nesta análise é levado em consideração, a ameaça de entrada neste mercado, o poder de negociação dos clientes e fornecedores, a ameaça de serviços substitutos e a rivalidade entre os concorrentes.

Para completar o planejamento, foi definido os fatores chaves de sucesso do negócio, assim como os objetivos, metas e estratégias, o *balanced scorecard*, e por fim o plano de ação.

2. Sobre a WGRA

Referência no mercado, contando em seu quadro societário com empresários de grande experiência e profissionais com mais de 20 (vinte) anos de atuação em áreas de prestação de serviços neste seguimento, à empresa WGRA atuante no Gerenciamento de Riscos Ambientais presta serviços implantando estudos, análises e estratégias de gestão de riscos, que estão ao entorno de seus clientes.

Especializada em atendimentos de pronta resposta emergencial, com atuação, onde possa ocorrer o transporte (multimodal), industrialização, manipulação e manuseio de produtos químicos perigosos e poluentes/emergências químicas e identificação de riscos, assim como de impactos ambientais, a WGRA exerce soluções com foco e aptidão em todos esses campos de atuação. A estrutura da organização é equipada com um

moderno Centro de Controle de Operações - CCO para atendimento de emergências, e possui uma estrutura com mais de 250 profissionais presentes nas cinco regiões do Brasil, estes localizados em pontos estratégicos garantindo maior agilidade aos casos relativos, que dependem de sua atuação nos seus processos ou operações, proporcionando maior segurança, qualidade e sustentabilidade no processo de resposta emergencial.

A organização visa o crescimento das indústrias e do avanço tecnológico, proporcionando assim a introdução de novos produtos químicos e de ameaça ao meio ambiente, tendendo assim criar e aperfeiçoar o serviço de gerenciamento de crise ambiental. Todos os colaboradores da empresa possuem treinamento e capacitação (teórica e prática) para exercer o trabalho destes serviços especializados, visando impedir grandes impactos ambientais e demais danos ecológicos.

Os riscos podem estar presentes em todos os lugares e são evidentes. Todas as empresas devem estar atentas à gestão de qualquer impacto que possa acontecer na sociedade, tornando isto em um princípio básico. A partir deste pensamento, a WGRA oferece seus serviços dedicados ao desenvolvimento socioambiental e sustentável, valorizando a necessidade de prevenção, atendimento e recuperação ambiental.

O grande desafio da WGRA é a capacidade continuada de ultrapassar fronteiras, estimulada pela atitude aberta, ágil, criativa e competente dos seus gestores e colaboradores em relação às estratégias de mercado, numa busca permanente de inovação, permitindo criar novas e “melhores práticas”, compartilhando aprendizagens nas mais diversas áreas.

2.1 Missão

Fomentar soluções em prevenção, desenvolver planejamentos, aparelhamento tecnológico e pronta resposta capacitada para situações indesejáveis com produtos perigosos e poluentes. Consolidando os

resultados almejados pelos acionistas, clientes, colaboradores, comunidade e meio ambiente.

2.2 Visão

Promover melhoria continuada em nossos sistemas, processos e práticas, estimulando os resultados, evidenciando evolução constante como diferencial competitivo no mercado de atuação.

2.3 Valores

Os valores da WGRA são:

- Encantar o cliente;
- Segurança, confiança e respeito;
- Qualidade e valorização da vida;
- Ética e integridade;
- Compromisso com a excelência, resultado e sustentabilidade;
- Superação constante;
- Prover o trabalho em equipe;
- Austeridade;
- Responsabilidade social.

3. Análise Ambiental (SWOT)

A análise SWOT consiste em analisar o ambiente interno constatando os pontos fortes, a serem capitalizados pela empresa e das limitações a serem corrigidas, tendo como foco aspectos técnicos, de infraestrutura física, de recursos humanos, dentre outros.

Também é composta pela análise do ambiente externo, na busca do entendimento das ameaças e oportunidades que o macro ambiente propicia,

sendo necessário reconhecer e considerar a influência de fatores econômicos, sociais, políticos, de mercado, dentre outros.

Foi realizada a análise SWOT da WGRA, no entanto, por motivos estratégicos tal análise é tratada de maneira confidencial.

4. Análise setorial (5 forças de Porter)

As cinco forças de Porter, consiste em uma técnica de análise para verificar o grau de atratividade e competitividade de um setor, além de fornecer informações para definição de ações no planejamento estratégico. Tal análise é composta pelos seguintes fatores: ameaça de novos entrantes, rivalidade entre concorrentes, poder de negociação dos clientes, poder de negociação dos fornecedores e ameaça de produtos/serviços substitutos.

A WGRA também possui sua análise setorial, mas pelo mesmo motivo anterior, não será divulgada.

5. Fatores chave de sucesso no setor de atuação

Fatores chaves de sucesso (FCS) devem ser entendidos como condições julgadas fundamentais a serem desempenhadas para que a organização realize suas atividades e, portanto, alcance seus objetivos de forma eficiente, eficaz e efetiva.

Quanto melhor uma organização estiver em relação aos seus FCS, mais chances ela terá de obter melhores resultados, portanto é de suma importância identificá-los, pois eles podem ser usados como guia no desenvolvimento das estratégias, que permitirão que eles sejam explorados ou desenvolvidos.

6. Objetivos e Estratégias

Os objetivos estratégicos são os resultados que a WGRA pretender atingir, gerados a partir da análise de ambiente interno e externo. Tais objetivos,

nortearão as iniciativas estratégicas na elaboração dos planos de ação, e o acompanhamento do processo de implantação do Planejamento Estratégico.

Visando o atendimento dos objetivos, deve-se adotar estratégias como meios de alcançá-los, sendo que a WGRA tem ambos muito bem definidos.

7. *Balanced Scorecard*, Mapa Estratégico, Painel de controle e Plano de Ação

O *Balanced Scorecard* (BSC) é uma metodologia de medição e gestão de desempenho, ou seja, é uma ferramenta que tem como finalidade checar o cumprimento dos objetivos e das estratégias.

O pilar fundamental do BSC é o mapa estratégico, que consiste em uma ilustração do encadeamento dos objetivos da empresa, dentro de quatro perspectivas (Financeira, dos Clientes, do Processos Internos e do Aprendizado e Crescimento), mostrando como eles estão interligados por uma relação de causa e efeito, que evidencia que o alcance de um objetivo do mapa precede e cria condições favoráveis para o alcance de outro objetivo.

Em paralelo com o mapa estratégico, deve-se construir um painel de controle, onde para cada perspectiva com os seus respectivos objetivos estratégicos, deve-se mencionar indicadores, as metas a serem atingidas, e as iniciativas ou ações estratégicas, que devem ser adotadas pela organização para que alcance os objetivos propostos.

Tal painel permite a avaliação da implantação do planejamento estratégico, através do acompanhamento desses indicadores, além de uma análise detalhada dos desvios dos objetivos, assim como as medidas corretivas necessárias.

Desenvolver planos de ação é essencial para desdobrar as estratégias, a fim de atingir os principais objetivos.

A utilização de todas estas ferramentas, também é tratada de forma confidencial pela WGRA.

8. Considerações Finais

Diante do cenário econômico, com diversas mutações e turbulência, a permanência e solidez no mercado são os fatores mais almejados pelas empresas.

A elaboração do planejamento estratégico, foi um importante instrumento para orientar não só os diretores, mas também os gestores quanto ao caminho a ser seguido para o alcance dos objetivos.

Deve-se mencionar este passará por constantes avaliações, e sofrerá as alterações que se fizerem necessárias, afim de que ele jamais seja considerado ultrapassado, ou menosprezado como uma importante ferramenta norteadora.

Carlos Suppi Zanini | Diretor Executivo

Telefones: (19) 3408.8877 / 98353.8687

E-mail: zanini@wgra.com.br

Site: www.wgra.com.br